

Sport- und Touristikplakate und vieles vieles mehr.



Sport- und Touristikplakate, aber nicht nur. Die kommende Frühjahrsauktion vom 27. März 2010 ist wiederum gespickt mit ausgewählten und gesuchten Sammlerstücken und dürfte Sie begeistern.

Wie eingangs erwähnt, bilden die Sport- und Touristikplakate erneut ein Schwerpunktthema dieser Plakatauktion.

Rund 250 Exponate werben für diverse Touristikdestinationen aus dem In- und Ausland. Eine tolle Auswahl zu fairen Ausrufspreisen.

Wenn Sie Sportplakate mögen, sind Sie an dieser Auktion richtig. Eine Auswahl von über 100 Exponaten erwartet Sie.

Viele Beispiele von guter Produktwerbung sind in dieser Auktion zu finden. Das Angebot der rund 100 Sach- und Warenplakate überzeugt.

Handverlesen sind auch die Veranstaltungs- und Künstlerplakate, welche diese interessante Plakatauktion komplettieren.

Im Katalog 11.10 sind wiederum über 650 Plakate farbig abgebildet.

Er stellt damit weit mehr als lediglich einen Auktionskatalog dar.

Im Auktionskatalog sind sämtliche Plakate farbig abgebildet. Sie bieten einen repräsentativen Überblick über 100 Jahre Plakatschaffen im In- und Ausland. Ein einmaliges Nachschlagewerk!

- Mehr als 250 klassische Plakate aus den Bereichen der Hotellerie, des Gastgewerbes und der Tourismuswerbung werden Ihnen angeboten.
- 100 Plakate aus dem Bereich des Sports liegen für Sie bereit. Ein wirklich interessantes Angebot.
- Klassische Sach- oder Warenplakate. Eine vielseitige Auswahl von über 100 ausgesuchten Exemplaren aus dem Bereich der Produktwerbung.
- Zu jedem Plakat Angaben über Künstler, Jahrgang, Format, Zustand sowie Ausrufs- und Handelspreis.
- Ausrufspreise weit unter dem Handelswert.
- Schriftliche Gebote sind möglich.
- Eine Ergebnisliste wird Ihnen auf Wunsch mit separater Post zugestellt.